

Los 10 abogados españoles más influyentes en redes sociales

Nueve hombres y una mujer conforman el 'top ten' de los letrados más populares en las redes, la mayoría de ellos dedicados al derecho de las nuevas tecnologías y la propiedad intelectual.

Carlos García-León. Madrid

El mundo de la abogacía no ha sido pionero en acceder a las redes sociales. Lo ha hecho tarde. Sin embargo, al menos una decena de letrados tienen una gran influencia en Internet gracias a sus propios blogs, sus cientos de contactos profesionales en LinkedIn o sus tuits, que son seguidos por miles de usuarios. Estos abogados tienen algo en común, se dedican activamente a la abogacía, cuentan con numerosos seguidores de Twitter y tienen un índice de influencia del medidor Klout en torno a 60 sobre 100, cifra que garantiza que sus contenidos se viralizan y llegan realmente a calar en la audiencia que les sigue.

De estos diez letrados españoles reconocidos como los más influyentes en redes sociales en la actualidad, los tres más populares, David Bravo, Javier de la Cueva y Josep Jover, se dedican a asesorar en temas de propiedad intelectual, derecho informático e Internet. Bravo fue recientemente incluido en el ranking de *Los 500 más poderosos* de este año que elabora *El Mundo*, en la categoría de los 50 más influyentes de Internet, donde también estaba el abogado Carlos Sánchez Almeida, pero que usa un perfil corporativo (Bufete Almeida).

También otros tres miembros del *top ten*, Francisco Pérez Bes, Jorge Campanillas y Víctor Salgado, están relacionado con el mundo del derecho de las nuevas tecnologías. En la clasificación se encuentra un experto en derecho mercantil, Jesús Alfaro; un abogado de emprendedores y *start ups*, Carlos Guerrero; el decano de un colegio, José Muelas; y una experta en laboral y extranjería, Aina Díaz.

Otros letrados influyentes, como Gemma Clavet, Alejandro Touriño, Paloma Llana o Javier Cremades están a las puertas del *Top Ten*.

Expansión GRATIS HOY
en ORBYT.

Vea el videoanálisis sobre esta información en Orbyt

Acceda hoy a Orbyt con el código de la última página



DAVID BRAVO
@dbravo
Índice Klout: 69
Seguidores Twitter: 234.335

Especialista en propiedad intelectual y derecho informático es, con diferencia, el abogado español que cuenta con más seguidores en Twitter. Asesora a artistas y músicos en negociaciones de contratos discográficos y a empresas en sus pleitos y pactos con entidades de gestión como la SGAE.



JAVIER DE LA CUEVA
@jdelacueva
Índice Klout: 67
Seguidores Twitter: 14.098

Este abogado, experto en propiedad intelectual y habitual conferenciante, ha llevado la defensa jurídica, entre otros, de Ladinamo (primera sentencia que reconoció el Copyleft) y de Sharemula (que confirmó que las webs de enlaces a archivos en redes p2p no cometen delitos).



JOSEP JOVER
@josepjover
Índice Klout: 66
Seguidores Twitter: 5.035

Abogado, auditor y gestor de conflictos con base en Barcelona. Representó a la comerciante Ana María Méndez y derrotó a la SGAE consiguiendo un dictamen del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que dejó tocado el canon digital. Es presidente de la Asociación Europea pro Dominio Público.



CARLOS GUERRERO
@guerreroCG
Índice Klout: 64
Seguidores Twitter: 10.539

Letrado especializado en emprendedores, start ups, concursos, fusiones y adquisiciones, financiero y reestructuraciones, además de propiedad intelectual y derecho de la economía digital. Su bitácora www.carlosguerrero.es es uno de los blogs jurídicos más visitados de España.



JOSÉ MUELAS
@josemuelas
Índice Klout: 64
Seguidores Twitter: 2.345

Abogado en ejercicio desde 1988, decano del Colegio de Abogados de Cartagena y consejero del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE), está siendo uno de los más firmes opositores a la implantación de las tasas judiciales. Tiene un blog personal: elotroblog.josemuelas.org



FRANCISCO PÉREZ BES
@pacoperezbes
Índice Klout: 62
Seguidores Twitter: 4.174

Es vicepresidente de Enatic (asociación de expertos nacionales de la abogacía TIC) y profesor en la Universidad Oberta de Catalunya. Además es el secretario de Aerco-PSM (asociación española de responsables de comunidad y social media) y director de cumplimiento normativo en Ladbrokes Betting & Gaming.



JORGE CAMPANILLAS
@jcampanillas
Índice Klout: 61
Seguidores Twitter: 3.845

Abogado especialista en derecho de las tecnologías de la información y comunicaciones. Es fundador del despacho lurismatica, consejero delegado de la empresa Domain Protect y socio fundador de Derecho en Red (asociación para la divulgación del derecho de las nuevas tecnologías).



JESÚS ALFARO
@jesusalfar
Índice Klout: 60
Seguidores Twitter: 1.840

Este catedrático de derecho mercantil de la Universidad Autónoma de Madrid y 'of counsel' del bufete Linklaters y antes de CMS Albiñana & Suárez de Lezo, cuenta con un blog muy visitado sobre materia mercantil e informaciones y opiniones personales sobre derecho, economía y política.



VÍCTOR SALGADO
@abonauta
Índice Klout: 60
Seguidores Twitter: 2.325

Abogado 2.0, comunicador y emprendedor, es socio del bufete Pintos & Salgado Abogados, especializado en la aportación de soluciones jurídicas en el ámbito de las nuevas tecnologías y con sede en la ciudad de La Coruña. Salgado también tiene un videoblog alojado en la web de su despacho.



AINA DÍAZ
@ainadiazv
Índice Klout: 59
Seguidores Twitter: 9.375

Especializada en temas de laboral, extranjería y penal principalmente, aunque también civil (desahucios de inquilinos y divorcios/custodias) en Palma. Además, es profesora en cursos de formación jurídica y preparación de oposiciones. Su twitter es más personal que profesional.